



ПРОТОКОЛ

заочного заседания Экспортного совета при Губернаторе Нижегородской области

29 апреля 2026 г.

г. Нижний Новгород

№ Сл-001-440855/26

Председатель:

заместитель Губернатора Нижегородской области - Е.Н. Поляков

Участники:

президент Союза «Торгово-промышленная палата
Нижегородской области» - О.В.Акимова

министр науки и высшего образования
Нижегородской области - В.В.Анисимов

генеральный директор регионального объединения
работодателей «Нижегородская ассоциация
промышленников и предпринимателей» - А.В.Аносов

начальник отдела инфраструктурного развития и
экспорта министерства промышленности, торговли
и предпринимательства Нижегородской области - С.М.Асманкин

заместитель министра промышленности, торговли и
предпринимательства Нижегородской области,
заместитель председателя Совета - В.П.Балакин

руководитель Центра поддержки экспорта
АНО «Корпорация развития промышленности и
предпринимательства Нижегородской области» - А.М.Бессонова

министр строительства Нижегородской области - Д.Е.Груничев

министр международных и межрегиональных
связей Нижегородской области - О.Ю.Гусева

министр сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области	-	Н.К.Денисов
министр экономического развития и инвестиций Нижегородской области	-	Д.Г.Исмагилов
генеральный директор АО «Корпорация развития Нижегородской области»	-	И.В.Ищенко
генеральный директор АО «Русполимет», заместитель председателя Совета	-	М.В.Клочай
представитель Министерства иностранных дел Российской Федерации в Нижнем Новгороде	-	С.Г.Малов
вице-президент АО «Российский экспортный центр»	-	А.В.Молодцов
и.о. начальника Нижегородской таможни	-	А.В.Мазникер
председатель комитета Законодательного Собрания по экономике, промышленности, поддержке предпринимательства, торговли и туризма	-	И.Н.Норенков
заместитель начальника Приволжской электронной таможни	-	Е.В.Плакида
и.о. министра образования Нижегородской области	-	М.Ю.Пучков
директор по координации региональных программ АО «Российский экспортный центр»	-	О.В.Радионов
директор АНО «Корпорация развития промышленности и предпринимательства Нижегородской области»	-	И.А.Разуваев
заместитель министра транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области	-	Д.А.Рябинин
председатель Нижегородского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»	-	И.Н.Садовникова
министр цифрового развития и связи Нижегородской области	-	А.А.Синелобов

уполномоченный по защите прав предпринимателей в Нижегородской области, председатель Нижегородского регионального отделения общероссийской общественной организации «Деловая Россия»	-	П.М.Солодкий
заместитель Председателя Правительства Нижегородской области, заместитель председателя Совета	-	Д.С.Старостин
и.о. главы города Нижнего Новгорода	-	Л.Н.Стрельцов
директор АНО «Агентство по развитию системы гарантий Нижегородской области»	-	И.А.Тихонов
ректор федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»	-	О.В.Трофимов
заместитель министра сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области	-	Н.А.Хомутов
министр промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, заместитель председателя Совета	-	М.В.Черкасов
директор департамента – заместитель генерального директора АО Торгового дома «Нижегородский масло-жировой комбинат»	-	А.С.Шкарупа
министр туризма и промыслов Нижегородской области	-	С.В.Яковлев

Все члены Экспортного совета при Губернаторе Нижегородской области своевременно извещены о дате проведения заседания, кворум имеется, заседание правомочно.

ХОД ЗАСЕДАНИЯ:

В рамках реализации Стандарта по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации

(Региональный экспортный стандарт 3.0), утвержденного протоколом заочного заседания членов проектного комитета по национальному проекту «Международная кооперация и экспорт» от 25 декабря 2025 г. № 8пр, были разработаны документы планирования внешнеэкономической деятельности Нижегородской области.

I. Утверждение Плана информационно-образовательной поддержки экспортной деятельности на 2026 год

В целях исполнения инструмента №10 «Информационно-образовательная поддержка экспортно ориентированных субъектов предпринимательства по основам экспортной деятельности» Регионального экспортного стандарта 3.0 разработан План информационно-образовательной поддержки экспортной деятельности на 2026 год.

На голосование выносился проект Плана информационно-образовательной поддержки экспортной деятельности на 2026 год.

Участники заседания ознакомились и утвердили План информационно-образовательной поддержки экспортной деятельности на 2026 год.

Итоги утверждения:

«Утверждено» - 32 голоса

Решили:

1.1. Утвердить План информационно-образовательной поддержки экспортной деятельности на 2026 год.

II. Утверждение Плана продвижения продукции нижегородских компаний за рубежом на 2026 год

В целях исполнения инструмента №14 «Создание и развитие механизмов продвижения продукции региональных компаний за рубежом» Регионального экспортного стандарта 3.0 разработан План продвижения продукции нижегородских компаний за рубежом на 2026 год.

На голосование выносился проект Плана продвижения продукции нижегородских компаний за рубежом на 2026 год.

Участники заседания ознакомились и утвердили План продвижения продукции нижегородских компаний за рубежом на 2026 год.

Итоги утверждения:

«Утверждено» - 32 голоса

Решили:

2.1. Утвердить План продвижения продукции нижегородских компаний за рубежом на 2026 год.

III. Утверждение Плана по созданию и развитию системы подготовки кадров для сферы внешнеэкономической деятельности на базе высших учебных заведений до 2030 года

В целях исполнения инструмента №12 «Создание и развитие системы подготовки кадров для сферы внешнеэкономической деятельности на базе высших учебных заведений» Регионального экспортного стандарта 3.0 разработан План по созданию и развитию системы подготовки кадров для сферы внешнеэкономической деятельности на базе высших учебных заведений до 2030 года.

На голосование выносился проект Плана по созданию и развитию системы подготовки кадров для сферы внешнеэкономической деятельности на базе высших учебных заведений до 2030 года.

Участники заседания ознакомились и утвердили План по созданию и развитию системы подготовки кадров для сферы внешнеэкономической деятельности на базе высших учебных заведений до 2030 года.

Итоги утверждения:

«Утверждено» - 32 голоса

Решили:

3.1. Утвердить План по созданию и развитию системы подготовки кадров для сферы внешнеэкономической деятельности на базе высших учебных заведений до 2030 года.

IV. Утверждение Плана цифровизации мер поддержки экспорта до 2030 года

В целях исполнения инструмента №8 «Цифровизация мер поддержки экспорта» Регионального экспортного стандарта 3.0 разработан План цифровизации мер поддержки экспорта до 2030 года.

На голосование выносился проект Плана цифровизации мер поддержки экспорта до 2030 года.

Участники заседания ознакомились и утвердили План цифровизации мер поддержки экспорта до 2030 года.

Итоги утверждения:

«Утверждено» - 32 голоса

Решили:

4.1. Утвердить План цифровизации мер поддержки экспорта до 2030 года.

V. Утверждение Отраслевого исследования по совершенствованию мер поддержки экспорта и выявлению точек роста для предприятий Нижегородской области

В целях исполнения инструмента №6 «Формирование и анализ базы экспортеров и базы потенциальных экспортеров в субъекте Российской Федерации и проведение экспортного аудита» Регионального экспортного стандарта 3.0 разработан проект Отраслевого исследования по совершенствованию мер поддержки экспорта и выявлению точек роста для предприятий Нижегородской области.

На голосование выносился проект Отраслевого исследования по совершенствованию мер поддержки экспорта и выявлению точек роста для предприятий Нижегородской области.

Участники заседания ознакомились и утвердили Отраслевое исследование по совершенствованию мер поддержки экспорта и выявлению точек роста для предприятий Нижегородской области.

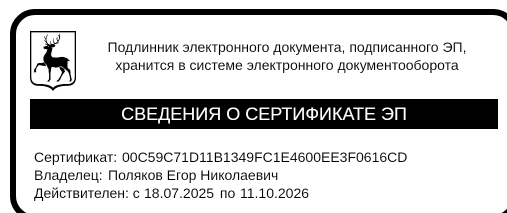
Итоги утверждения:

«Утверждено» - 32 голоса

Решили:

5.1. Утвердить Отраслевое исследование по совершенствованию мер поддержки экспорта и выявлению точек роста для предприятий Нижегородской области.

Председатель



Е.Н. Поляков

Утверждено Протоколом заседания Экспортного совета
при Губернаторе Нижегородской области
от 29.04.2026 № Сл-001-440855/26

Отраслевое исследование по совершенствованию мер поддержки экспорта и выявлению точек роста для предприятий Нижегородской области

1. Актуальность и цели исследования

Исследование направлено на совершенствование набора мер поддержки экспорта и повышение их эффективности с учётом потребностей ключевых экспортеров-производителей Нижегородской области. Особое внимание уделяется выявлению точек роста экспорта (новые экспортные направления и продукты) в соответствии с продуктовыми и страновыми приоритетами региона: СНГ, страны Ближнего Востока, Африки и Латинской Америки.

2. Ключевые экспортеры и их продуктовые направления

В базе данных представлены более 400 организаций с высоким и средним экспортным потенциалом. Основные отрасли:

- машиностроение, оборудование для сельского хозяйства, добыча полезных ископаемых;
- химическая промышленность, пластмассы, смолы, удобрения;
- автомобилестроение и автокомпоненты;
- деревообработка, мебель, строительные материалы;
- пищевая промышленность, продукты питания, БАДы.

3. Страновые приоритеты и новые рынки

Приоритетные регионы для экспорта:

- СНГ (Казахстан, Узбекистан, Беларусь, Азербайджан и др.)
- Ближний Восток (ОАЭ, Саудовская Аравия, Турция, Иран)
- Африка (страны Северной и Центральной Африки)
- Латинская Америка (страны региона)

4. Точки роста:

- Внедрение новых продуктов и адаптация существующих под требования рынков (сертификация, стандарты REACH, GHS, ISO, IEC и др.).
- Выход на рынки с высокой динамикой спроса: агротехника, медицинское оборудование, химическая продукция, автокомпоненты, IT-решения.
- Развитие экспорта услуг: научные исследования, инжиниринг, программное обеспечение.

5. Рекомендации по совершенствованию мер поддержки

Для повышения эффективности поддержки экспорта:

- Усилить индивидуализацию мер: формировать пакеты поддержки под конкретные продуктовые группы и целевые страны.

- Расширить перечень страновых акселерационных программ с фокусом на Африку и Латинскую Америку.

- Активнее вовлекать крупный бизнес в наставничество для МСП в рамках акселерационных программ.

Потенциал роста экспорта Нижегородской области связан с расширением ассортимента продукции, адаптацией под требования новых рынков, активным использованием мер поддержки, а также развитием цифровых каналов продвижения. Особое внимание следует уделить странам СНГ, Африки и Латинской Америки как наиболее перспективным направлениям для новых экспортных контрактов.

6. Целесообразно:

- Провести аудит текущих мер поддержки с учётом специфики продуктовых групп.

- Запустить пилотные страновые акселерационные программы.

- Создать региональный центр сертификации и стандартизации.

- Развивать цифровые платформы для экспортеров.

Анализ по ключевым отраслям

Ключевыми отраслями Нижегородской области являются: машиностроение, металлообработка, АПК, химическая отрасль, нефтехимия, строительство.

1. Машиностроение

Продуктовые направления и экспортный потенциал

- Производство машин и оборудования для сельского и лесного хозяйства (например, ООО «ДОЗА-АГРО», АО «Корпорация специального машиностроения»).

- Машины для добычи полезных ископаемых (АО «Дробмаш», АО «Корпорация специального машиностроения», ООО «Волжский тракторный завод»).

- Автотранспортные средства и спецтехника (ООО «Галант-Авто», ООО «ПАЗЛ ПЛАСТ», ООО «Автолик»).

- Электродвигатели, генераторы, трансформаторы (АО «РУМО»).

- Радиоэлектронные средства связи (ООО «Авиаком»).

Ключевые рынки и точки роста

- СНГ (Казахстан, Узбекистан, Беларусь) — устойчивый спрос на сельхозтехнику, горнодобывающее оборудование, автокомпоненты.

- Ближний Восток, Турция, Иран — интерес к оборудованию для агросектора, спецтехнике, электротехнике.

- Африка — потребность в технике для добычи полезных ископаемых и сельского хозяйства.

- Латинская Америка — потенциал для поставок автокомпонентов и радиоэлектроники.

Меры поддержки и рекомендации

- Сертификация продукции по стандартам IEC, ISO, получение ОТТС для стран ЕАЭС.
- Участие в международных агро- и промышленных выставках (Agritechnica, «Золотая Нива», Металлообработка).
- Акселерационные программы для выхода на новые рынки, в том числе с акцентом на адаптацию техники под климатические условия.
- Содействие в патентовании разработок и защите интеллектуальной собственности.

2. Металлообработка

Продуктовые направления и экспортный потенциал

- Производство металлоконструкций и изделий для строительства (АО «Интегра-Групп», ООО «Промтех»).
- Обработка металлических изделий механическая (ООО «Перфоком», ООО «ЭВОН»).
- Производство крепежных изделий (ООО «Авиасервис»).
- Производство строительных металлических конструкций (АО «Русский лес», ООО «Юкон Инжиниринг»).

Ключевые рынки и точки роста

- СНГ — основной рынок для металлоконструкций, крепежа, металлоизделий.
- Турция, Индия — спрос на металлоконструкции для промышленных объектов.
- Ближний Восток — инфраструктурные проекты, строительство.

Меры поддержки и рекомендации

- Сертификация по стандартам Eurocode, получение сертификатов на металлоконструкции.
- Участие в строительных и промышленных выставках (MosBuild, RosBuild и т.д.).
- Содействие в адаптации продукции под зарубежные строительные нормы.

3. Агропромышленный комплекс (АПК)

Продуктовые направления и экспортный потенциал

- Сельскохозяйственная техника (ООО «ДОЗА-АГРО», ООО «Агроставка»).
- Продукты питания, БАДы, корма (ООО «Компания "Сладкий мир"», ООО «Эволюция кормления»).
- Переработка и консервирование фруктов и овощей (ООО «Ирга Про»).

Ключевые рынки и точки роста

- СНГ — основной рынок для техники и продуктов питания.

- Ближний Восток, Турция — спрос на продукты питания, корма, БАДы.

- Африка — потребность в агротехнике и продуктах питания.

Меры поддержки и рекомендации

- Сертификация пищевой продукции по стандартам стран-импортёров, получение ветеринарных сертификатов.

- Участие в агропромышленных выставках (WorldFood, RosUpack).

- Акселерационные программы для выхода на новые рынки с акцентом на сертификацию и логистику.

4. Химическая отрасль

Продуктовые направления и экспортный потенциал

- Производство основных химических веществ (АО «Корунд-Системы», ООО «Завод синтетических смол "Заря"»).

- Химические продукты для промышленности (ООО «Синтез-Ока-Полиуретан», ООО «Биком»).

Ключевые рынки и точки роста

- Турция, Индия, Китай — спрос на химическую продукцию.

- Европа — при соблюдении стандартов REACH.

- СНГ — устойчивый спрос на химические продукты.

Меры поддержки и рекомендации

- Регистрация продукции по стандартам REACH, GHS.

- Участие в химических выставках (Chemspec Europe, Химия).

- Содействие в патентовании разработок и защите интеллектуальной собственности.

5. Нефтехимия

- Производство пластмасс, смол, полиуретанов (ООО «Синтез-Ока-Полиуретан», ООО «Биохимпласт»).

- Химические продукты для нефтегазовой отрасли (ООО «Нефтепродукт»).

Ключевые рынки и точки роста

- СНГ — основной рынок для нефтехимии.

- Турция, Индия — спрос на пластмассы и смолы.

Меры поддержки и рекомендации

- Сертификация продукции по международным стандартам.

- Участие в нефтегазовых выставках (ADIPEC, KIOGE).

6. Строительство

Продуктовые направления и экспортный потенциал

- Строительные металлические конструкции (АО «Русский лес», ООО «Юкон Инжиниринг»).

- Строительные материалы, геосинтетика, изоляция (ООО «АТОМИЗОЛ», ООО «РУСГЕОСИНТ»).

Ключевые рынки и точки роста

- СНГ — основной рынок для строительных материалов.
- Турция, Индия — инфраструктурные проекты.

Меры поддержки и рекомендации

- Сертификация по стандартам FSC/PEFC для лесоматериалов.
- Участие в строительных выставках (MosBuild, BAU).

Общие рекомендации

Для всех отраслей:

- Активно использовать меры поддержки АО «РЭЦ» и ЦПЭ: бизнес-миссии, выставки, сертификация, акселерационные программы;
- Развивать цифровые каналы продвижения: маркетплейсы, электронные торговые площадки;
- Усилить работу по патентованию и защите интеллектуальной собственности;
- Адаптировать продукцию под стандарты целевых рынков;
- Создать региональные центры сертификации и стандартизации.

План развития и поддержки экспорта для ключевых отраслей Нижегородской области

План разработан с учётом продуктовых и страновых приоритетов региона (СНГ, Ближний Восток, Африка, Латинская Америка), а также специфики экспортного потенциала компаний в машиностроении, металлообработке, АПК, химической отрасли, нефтехимии и строительстве.

1. Машиностроение

Ключевые компании

ООО «ДОЗА-АГРО», АО «Корпорация специального машиностроения», АО «Дробмаш», ООО «Волжский тракторный завод», АО «РУМО», ООО «Галант-Авто», ООО «Авиаком».

План развития

- Сертификация и стандартизация: получение международных сертификатов (IEC, ISO, ОТТС для ЕАЭС), адаптация техники под климатические и топливные особенности стран-импортёров.
- Выставочная деятельность: участие в 3–5 ключевых международных выставках в год (Agritechnica, Металлообработка, «Золотая Нива», Power-Gen).
- Бизнес-миссии: организация 2–3 коллективных поездок в страны СНГ, Ближнего Востока и Африки ежегодно.
- Акселерация: запуск отраслевой акселерационной программы для машиностроителей с наставничеством и практическим сопровождением выхода на новые рынки.

- Цифровизация: продвижение продукции на международных электронных торговых площадках.

Ожидаемые результаты

- Рост объёма экспорта на 20–30% в течение 2 лет.
- Выход на 3–5 новых рынков (например, Иран, Вьетнам, страны Африки).
- Заключение не менее 10 новых экспортных контрактов в год.
- Увеличение доли экспорта в выручке компаний до 25–35%.

2. Металлообработка

Ключевые компании

АО «Интегра-Групп», ООО «Промтех», ООО «Перфоком», ООО «ЭВОН», ООО «Авиасервис», АО «Русский лес», ООО «Юкон Инжиниринг».

План развития

- Сертификация: получение сертификатов на металлоконструкции по стандартам Eurocode, FSC/PEFC для лесоматериалов.
- Выставки: участие в строительных и промышленных выставках (MosBuild, International Hardware Fair, Securika).
- Бизнес-миссии: организация поездок в страны СНГ, Турцию, Индию.
- Сервисная поддержка: создание сервисных центров и организация шеф-монтажа за рубежом.
- Акселерация: участие в отраслевых акселераторах для строительных и металлообрабатывающих компаний.

Ожидаемые результаты

- Увеличение экспорта на 15–25% за 2 года.
- Выход на рынки Турции и Индии с металлоконструкциями и крепежом.
- Заключение 8–12 новых экспортных контрактов ежегодно.
- Рост доли экспорта до 20–30% в выручке.

3. Агропромышленный комплекс (АПК)

Ключевые компании

ООО «ДОЗА-АГРО», ООО «Агроставка», ООО «Компания "Сладкий мир"», ООО «Эволюция кормления», ООО «Ирга Про».

План развития

- Сертификация: получение ветеринарных сертификатов, стандартов ISO 22000, Halal (для Ближнего Востока).
- Выставки: участие в WorldFood, RosUpack, Arab Health.
- Бизнес-миссии: поездки в страны СНГ, Ближнего Востока, Африки.
- Акселерация: запуск акселератора для производителей продуктов питания и кормов.

- Логистика: содействие в организации транспортировки и хранения продукции за рубежом.

Ожидаемые результаты

- Рост экспорта на 25–35% за 2 года.
- Выход на рынки Ближнего Востока и Африки с продуктами питания и кормами.
- Заключение 10–15 новых экспортных контрактов ежегодно.
- Увеличение доли экспорта до 30–40% в выручке.

4. Химическая отрасль

Ключевые компании

АО «Корунд-Системы», ООО «Завод синтетических смол "Заря"», ООО «Синтез-Ока-Полиуретан», ООО «Биком».

План развития

- Сертификация: регистрация продукции по стандартам REACH (ЕС), GHS (глобальная гармонизированная система).
- Выставки: участие в Chemspec Europe, химических форумах.
- Бизнес-миссии: поездки в Турцию, Индию, Китай.
- Акселерация: отраслевая программа для химиков с акцентом на патентование и защиту ИС.

Ожидаемые результаты

- Рост экспорта на 20–30% за 2 года.
- Выход на рынки Европы (при REACH), Турции, Индии.
- Заключение 8–12 новых экспортных контрактов ежегодно.
- Увеличение доли экспорта до 25–35% в выручке.

5. Нефтехимия

Ключевые компании

ООО «Синтез-Ока-Полиуретан», ООО «Биохимпласт», ООО «Нефтепродукт».

План развития

- Сертификация: получение международных сертификатов на продукцию для нефтегазовой отрасли.
- Выставки: участие в ADIPEC, KIOGE.
- Бизнес-миссии: поездки в страны СНГ, Турцию, Индию.
- Акселерация: программа для нефтехимиков с акцентом на B2B-площадки и трейдеров.

Ожидаемые результаты

- Рост экспорта на 15–25% за 2 года.
- Выход на рынки Турции и Индии с пластиками и смолами.
- Заключение 6–10 новых экспортных контрактов ежегодно.
- Увеличение доли экспорта до 20–30% в выручке.

6. Строительство

Ключевые компании

АО «Русский лес», ООО «Юкон Инжиниринг», ООО «АТОМИЗОЛ», ООО «РУСГЕОСИНТ».

План развития

- Сертификация: FSC/PEFC для лесоматериалов, сертификаты на изоляцию и геосинтетику.
- Выставки: MosBuild, BAU, Securika.
- Бизнес-миссии: поездки в СНГ, Турцию, Индию.
- Акселерация: программа для строительных компаний с акцентом на инфраструктурные проекты.

Ожидаемые результаты

- Рост экспорта на 15–25% за 2 года.
- Выход на рынки Турции и Индии с изоляцией и геосинтетикой.
- Заключение 8–12 новых экспортных контрактов ежегодно.
- Увеличение доли экспорта до 20–30% в выручке.

Рекомендации по выделению нижегородских экспортеров приоритетных отраслей промышленности на фоне конкурентов и управлению преимуществами продукта для экспорта

1. Формирование уникального торгового предложения

- Акцент на инновационность, надёжность, адаптацию под климат и стандарты целевых стран, наличие сервисной поддержки и гарантийного обслуживания.
- Сертификация продукции (ISO, IEC, REACH, GHS, Halal, «Сделано в России» и др.) как доказательство качества и соответствия международным требованиям.

2. Брендинг и позиционирование

- Создание уникального регионального бренда: «Сделано в Нижегородской области», «Нижегородская марка качества» и др.
- Учет истории и традиций региона, опыт работы на сложных рынках, участие в крупных инфраструктурных проектах.

3. Цифровизация и продвижение

- Продвижение на международных электронных торговых площадках, создание англоязычных каталогов и презентаций.
- Использование цифровых инструментов: виртуальных выставок, онлайн-демонстраций, вебинаров для зарубежных клиентов.

4. Индивидуальный подход к клиентам

- Адаптация продукции под требования заказчика (размеры, комплектации, упаковка).
- Высокий уровень сервиса: предпродажные консультации, постгарантийное обслуживание, обучение персонала.

5. Социальная и экологическая ответственность

- Акцент на экологичность продукции, соответствие стандартам устойчивого развития (FSC, PEFC), технологическом превосходстве, участие в социальных проектах.

Ожидаемый эффект

- Рост узнаваемости бренда и лояльности зарубежных клиентов.
- Увеличение числа экспортных контрактов и доли рынка.
- Формирование имиджа надёжного и современного поставщика из Нижегородской области.

Утвержден Протоколом заседания Экспортного совета
при Губернаторе Нижегородской области
от 29.04.2026 № Сл-001-440855/26

План информационно-образовательной поддержки экспортной деятельности на 2026 год

Ответственный исполнитель: Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

Цель: совершенствование институциональной экспортной среды в Нижегородской области

№ п/п	Показатели	2026
1	Количество информационно-образовательных мероприятий по экспорту (ед.)	16
2	Количество уникальных Организаций, принявших участие в информационно-образовательных мероприятиях (ед.)	210
3	Охват информационно-образовательными мероприятиями Организаций из реестра экспортеров и потенциальных экспортеров (%)	6

Мероприятия:

№ п/п	Показатели	Срок реализации	Результат
1	Первый Нижегородский форум международного партнерства по внешнеэкономической деятельности (проведение B2B, B2G встреч, конференция, круглый стол, визиты делегаций стран - Казахстан, Узбекистан, Китай, Индия, Малайзия, ОАЭ, Саудовская Аравия, Египет, Бразилия, Куба, Аргентина, Сербия, Нигерия, Сенегал, Кения, Мавритания)	01.01.2026-31.12.2026	

2	Семинар «Особенности экспортной деятельности», г. Нижний Новгород	01.01.2026-31.12.2026	
3	Семинар «Особенности онлайн-торговли», г. Нижний Новгород	01.01.2026-31.12.2026	
4	Семинар «Эффективная деловая коммуникация», г. Нижний Новгород	01.01.2026-31.12.2026	
5	Семинар «Особенности экспортной деятельности», г. Кстово	01.01.2026-31.12.2026	
6	Семинар «Особенности экспортной деятельности», г. Выкса	01.01.2026-31.12.2026	
7	Семинар «Особенности экспортной деятельности», г. Саров	01.01.2026-31.12.2026	
8	Семинар «Особенности экспортной деятельности», г. Володарск	01.01.2026-31.12.2026	
9	Семинар «Особенности экспортной деятельности», г. Ворсма	01.01.2026-31.12.2026	
10	Семинар «Особенности экспортной деятельности», г. Богородск	01.01.2026-31.12.2026	
11	Семинар «Особенности экспортной деятельности», г. Балахна	01.01.2026-31.12.2026	
12	Семинар «Особенности экспортной деятельности», г. Навашино	01.01.2026-31.12.2026	
13	Семинар «Особенности экспортной деятельности», Воскресенский г.о.г.	01.01.2026-31.12.2026	
14	Семинар «Особенности экспортной деятельности», г. Сергач	01.01.2026-31.12.2026	

15	Семинар «Особенности экспортной деятельности», г. Дзержинск	01.01.2026-31.12.2026	
16	Семинар «Особенности экспортной деятельности», Бутурлинский г.о.г.	01.01.2026-31.12.2026	
17	Семинар «Особенности экспортной деятельности», г. Семенов	01.01.2026-31.12.2026	
18	Семинар «Таможенные процедуры при экспорте»	01.01.2026-31.12.2026	
19	Семинар «Особенности кросс-культурного взаимодействия при осуществлении экспортной деятельности»	01.01.2026-31.12.2026	
20	Конференция «Сделано в России» по онлайн-торговле	01.01.2026-31.12.2026	
21	Стратегическая сессия о преимуществах экспортной деятельности и мерах поддержки экспортеров	01.01.2026-31.12.2026	

Утвержден Протоколом заседания Экспортного совета
при Губернаторе Нижегородской области
от 29.04.2026 № Сл-001-440855/26

**План по созданию и развитию системы подготовки кадров для сферы
внешнеэкономической деятельности на базе высших учебных заведений до 2030 года**

Ответственный исполнитель: Министерство науки и высшего образования Нижегородской области

Цели: совершенствование институциональной экспортной среды в Нижегородской области

№ п/п	Показатели	2026	2027	2028	2029	2030
1	Количество человек, прошедших обучение по программам подготовки и переподготовки кадров в сфере ВЭД (ед.)	3500	3800	4300	5000	5700
2	Количество студентов и выпускников вузов по специальностям ВЭД, прошедших практику либо стажировку в РОИВ-координаторе, Центре поддержки экспорта и на предприятиях-экспортерах (ед.)	800	900	1000	1100	1200
3	Количество выпускников вузов по специальностям ВЭД, трудоустроенных в организациях, зарегистрированных на территории Нижегородской области, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность (ед.)	600	700	800	900	1000

Мероприятия:

№ п/п	Показатели	Срок реализации	Результат
2026-2030 гг.			
1.	Аналитический блок		
1.1	Оценка и прогнозирование потребности в специалистах по ВЭД образовательными организациями высшего образования: анализ текущей и перспективной потребности рынка труда Субъекта в специалистах по ВЭД на основе изучения потребностей экспортеров, экспортно ориентированных Организаций, а также прогноза социально-экономического развития региона	01.01.2026-31.12.2030	
1.2	Расчет плановых показателей по подготовке кадров в сфере ВЭД совместно с образовательными организациями высшего образования: определение целевых показателей по количеству и категориям подготовленных специалистов по ВЭД на период до 2030 года	01.01.2026-31.12.2030	
2.	Образовательный блок		
2.1	Реализация образовательных программ образовательными организациями высшего образования: развитие и реализация профильных образовательных программ высшего и дополнительного профессионального образования в сфере ВЭД в образовательных организациях	01.01.2026-31.12.2030	
2.2	Организация практик и стажировок образовательными организациями высшего образования: создание программ ознакомительных практик и стажировок для студентов профильных программ вузов в РОИВ-координаторе, Центре поддержки экспорта и на предприятиях-экспортерах	01.01.2026-31.12.2030	
2.3	Повышение квалификации преподавателей образовательными организациями высшего образования: реализация программ повышения квалификации преподавателей вузов, находящихся на территории Субъекта, по актуальным вопросам внешнеэкономической деятельности	01.01.2026-31.12.2030	
3.	Трудоустройство		
3.1	Разработка образовательными организациями высшего образования системы профессиональной ориентации: навигация молодежи, включая ознакомление с перспективами трудоустройства в сфере внешнеэкономической деятельности в регионе	01.01.2026-31.12.2030	

3.2	Разработка образовательными организациями высшего образования механизма трудоустройства выпускников вузов: создание и/или развитие механизма содействия трудоустройству выпускников вузов по специальностям внешнеэкономической деятельности на предприятия-экспортеры	01.01.2026-31.12.2030	
------------	--	-----------------------	--

Утвержден Протоколом заседания Экспортного совета
при Губернаторе Нижегородской области
от 29.04.2026 № Сл-001-440855/26

План продвижения продукции нижегородских компаний за рубежом на 2026 год

Ответственный исполнитель: Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

Цель: совершенствование институциональной экспортной среды в Нижегородской области

№ п/п	Показатели	2026
1	Количество мероприятий, направленных на презентацию региональных товаров за рубежом с участием представителей за рубежом торговых представительств Российской Федерации (ед.)	1
2	Количество мероприятий, направленных на популяризацию программы развития и продвижения российской продукции за рубежом под национальным брендом «Сделано в России» (ед.)	1
3	Количество уникальных Организаций, зарегистрированных в Субъекте, принявших участие в программе развития и продвижения российской продукции за рубежом под национальным брендом «Сделано в России» при содействии Субъекта (ед.)	20
4	Количество уникальных Организаций, которым оказано содействие в компенсации или софинансировании затрат региональных организаций на продвижение товаров в зарубежных СМИ или сети Интернет за счет средств регионального бюджета (ед.)	1

Мероприятия:

№ п/п	Показатели	Срок реализации	Результат
1	Мероприятия, направленные на популяризацию внешнеэкономической деятельности и презентацию региональных товаров, в рамках Первого Нижегородского форума международного партнерства по внешнеэкономической деятельности (проведение В2В, В2G встреч, конференция, круглый стол, визиты делегаций стран - Казахстан, Узбекистан, Китай, Индия, Малайзия, ОАЭ, Саудовская Аравия, Египет, Бразилия, Куба, Аргентина, Сербия, Нигерия, Сенегал, Кения, Мавритания)	01.01.2026-31.12.2026	
2	Вебинар «Час с Торгпредом», Киргизия	01.01.2026-31.12.2026	
3	Вебинар «Час с Торгпредом», Таджикистан	01.01.2026-31.12.2026	
4	Вебинар «Час с Торгпредом», Узбекистан	01.01.2026-31.12.2026	
5	Вебинар «Час с Торгпредом», Азербайджан	01.01.2026-31.12.2026	
6	Вебинар «Час с Торгпредом», Египет	01.01.2026-31.12.2026	
7	Вебинар «Час с Торгпредом», Казахстан	01.01.2026-31.12.2026	
8	Вебинар «Час с Торгпредом», Беларусь	01.01.2026-31.12.2026	
9	Вебинар «Час с Торгпредом», Индия	01.01.2026-31.12.2026	
10	Вебинар «Час с Торгпредом», Вьетнам	01.01.2026-31.12.2026	
11	Вебинар «Час с Торгпредом», Сербия	01.01.2026-31.12.2026	

12	Содействие в получении сертификата «Сделано в России»	01.01.2026-31.12.2026	
13	Мероприятие, направленное на презентацию региональных товаров за рубежом с участием представителей за рубежом торговых представительств Российской Федерации, РЭЦ, Минсельхоза России, Минцифры России, других федеральных органов России, российских деловых объединений (РСПП, «ОПОРА РОССИИ», «Деловая Россия», Торгово-промышленная палата России)	01.01.2026-31.12.2026	
14	Мероприятие, направленное на популяризацию программы развития и продвижения российской продукции за рубежом под национальным брендом «Сделано в России»	01.01.2026-31.12.2026	
15	Содействие в компенсации или софинансировании затрат региональных организаций на продвижение товаров в зарубежных СМИ или сети Интернет за счет средств регионального бюджета	01.01.2026-31.12.2026	

План цифровизации мер поддержки экспорта до 2030 года

Ответственный исполнитель: Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

Цель: совершенствование институциональной экспортной среды в Нижегородской области

№ п/п	Показатели	2025 (база)	2026	2027	2028	2029	2030
1	Всего Организаций Субъекта, зарегистрированных в ИС «Одно окно», нарастающим итогом на конец отчетного года (ед.)	1225	1593	2071	2693	3501	4552
2	Прирост количества Организаций Субъекта, зарегистрированных в ИС «Одно окно», нарастающим итогом на конец отчетного года к прошлому году (%)	X	30	30	30	30	30
3	Всего Организаций Субъекта, получивших одну и более услуг в ИС «Одно окно», в отчетном году (ед.)	285	371	483	628	817	1063
4	Прирост количества Организаций Субъекта, получивших одну и более услуг в ИС «Одно окно», в отчетном году к прошлому году (%)	X	30	30	30	30	30
5	Количество услуг, оказанных в электронном виде в ИС «Одно окно», в отчетном году (ед.)	3502	3853	4239	4663	5130	5643
6	Прирост количества услуг, оказанных в электронном виде в ИС «Одно окно», в отчетном году к прошлому году (%)	X	10	10	10	10	10

Мероприятия:

№ п/п	Мероприятия	Срок реализации	Результат
1	Обучение предприятий – проведение семинаров/вебинаров в цифровом формате	01.01.2026–31.12.2030	
2	Информирование организаций Нижегородской области о доступных в ИС «Одно окно» услугах по поддержке экспорта	01.01.2026–31.12.2030	
3	Мероприятия, направленные на популяризацию электронных услуг	01.01.2026–31.12.2030	